

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 13
(25 a 31 de março de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
07/04/2011)

- o Na semana 13 (25 a 31 de março), o público das salas de cinema foi de 1.748.839 espectadores e a renda de R\$ 16.649.027,32. Ao todo, foram 97 filmes exibidos. A renda da semana foi 16,5% inferior à da semana anterior. (tabela 9)
- o O público de filmes brasileiros na semana 13 foi de 311.865 espectadores, cerca de 30% superior ao da semana anterior. Isso se deve principalmente à estreia de **VIPS** da **Paramount Universal**. Com público de 186.058 espectadores e renda de R\$ 1.796.022,00, o filme foi responsável por 59,69% do público brasileiro da semana. **Bruna Surfistinha** da **Imagem (Wmix)** na quinta semana em exibição fez 121.183 espectadores e renda de R\$ 1.086,610,00. Estes dois filmes totalizaram 98,57% do total de espectadores de filmes brasileiros. (tabelas 2, 7 e 9)
- o No comparativo com a mesma semana de 2010, o público brasileiro teve aumento de quase 600% e, em relação à renda, o aumento foi de 1300%. Contudo, no geral, o público da semana 13 de 2011 ficou bem próximo ao público da semana 13 de 2010, com diferença de apenas 0,2%. (tabela 10 e gráfico 2)
- o O público acumulado do ano está em 34.249.781, sendo a participação dos filmes brasileiros de 18,09% com 6.197.467 espectadores. No ano de 2010, o público acumulado até a semana 13 foi de 31.422.620, cerca de 8,3% inferior ao deste ano. (tabela 1 e gráfico 2)
- o **A Paramount/Universal** destacou-se no primeiro lugar da semana em número de salas ocupadas, 748, sendo que o estreante **VIPS** ocupou 175 delas. Em termos de público e renda, a **Sony/Disney (Columbia)** ficou em primeiro lugar com 439.127 espectadores e renda de R\$ 3.967.676,00. A **Imagem (Wmix)** continuou sendo a independente melhor colocada, em terceiro lugar. (gráfico 1; tabelas 2 e 6).
- o A semana contou com seis estreias, sendo **VIPS** o único lançamento brasileiro. Além de **VIPS**, que ficou em primeiro lugar dentre as estreias da semana, mais dois filmes foram lançados em mais de 100 salas: **Sem Limites** da **Imagem (Wmix)**, em 121 salas, atraiu público de 129.957 espectadores e renda de R\$1.315.290,00 e **Sucker Punch – Mundo surreal** da **Warner**, o maior lançamento da semana, em 183 salas, teve público de 122.735 espectadores e renda de R\$1.090.052,00. (tabela 2)
- o No Top 20 da semana, **Esposa de Mentirinha** e **Invasão do Mundo: Batalha de Los Angeles**, ambos da **Sony/Disney (Columbia)** trocaram de posição em relação à semana anterior. **Esposa de Mentirinha** voltou à liderança em sua quarta semana, com público de 226.705 espectadores e renda de R\$2.062.439,00. Já **Invasão do Mundo: Batalha de Los Angeles**, em sua segunda semana, teve público de 204.065 espectadores e renda de R\$ 1.856.621,25. Os filmes brasileiros presentes no ranking foram **VIPS** da **Paramount/Universal** em terceiro lugar e **Bruna Surfistinha** da **Imagem (Wmix)**, que caiu 4 posições e ficou em sétimo lugar. (tabela 8)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 9,52. O PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 9,56, e o dos filmes brasileiros R\$ 9,34. (tabela 9)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	6.197.467	55.769.804,12	18,09%	16,91%	R\$ 9,00
Estrangeiros	28.052.314	273.952.440,02	81,91%	83,09%	R\$ 9,77
Total	34.249.781	329.722.244,14	100,00%	100,00%	R\$ 9,63

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

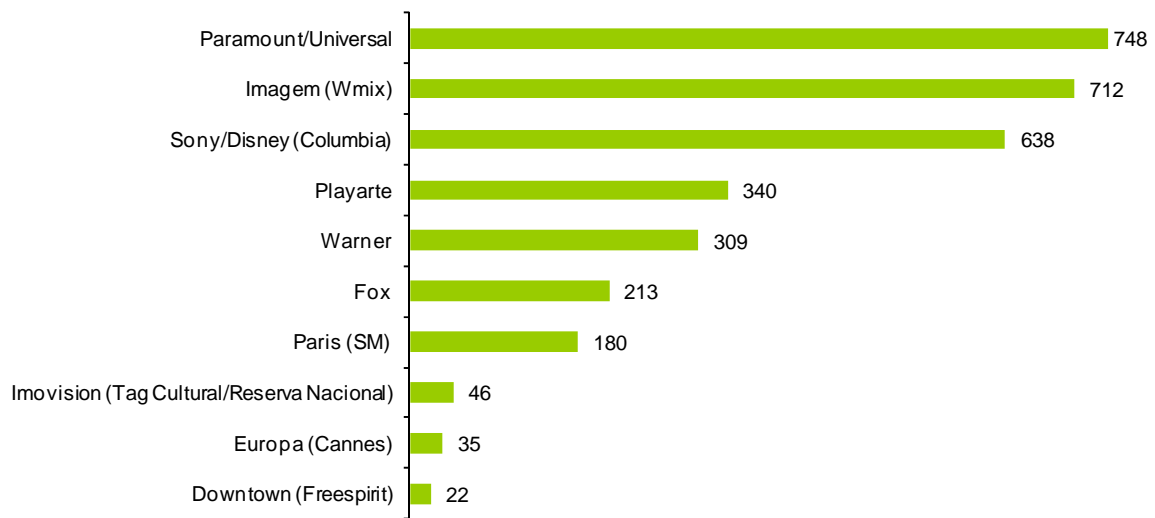


Gráfico 2 – Comparativo de Público por Semana

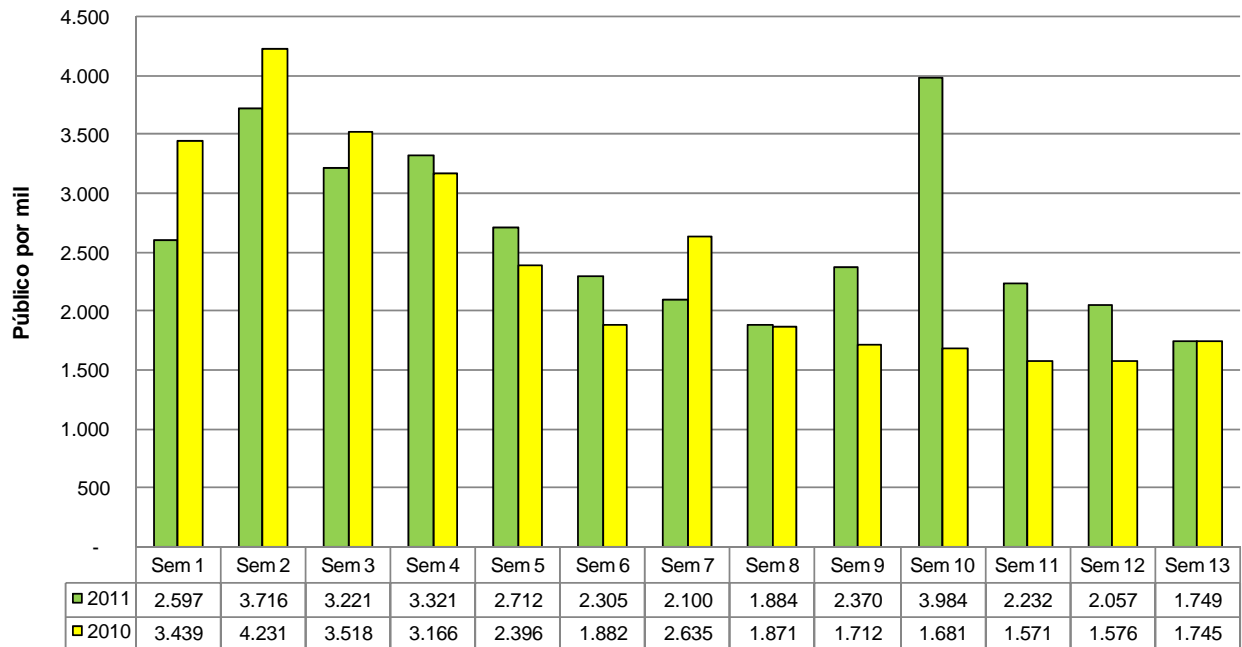


Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
VIPS	Paramount/Universal	Brasil	150	175	186.058	1.063	1.796.022,00	9,65
Sem limites	Imagem (Wmix)	EUA	117	121	129.957	1.074	1.315.290,00	10,12
Sucker Punch - Mundo Surreal	Warner	EUA	179	183	122.735	671	1.090.052,00	8,88
Lançamentos em até 100 salas								
Atividade Paranormal em Tóquio	Playarte	Japão	93	100	70.933	709	631.621,52	8,90
O retrato de Dorian Gray	Europa (Cannes)	Reino Unido	12	28	15.965	570	161.928,01	10,14
Feliz que minha mãe está viva	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	4	4	2.084	521	22.708,50	10,90
Total			555	611	527.732	864	5.017.622	9,51

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Que mais posso querer	Petrini	Itália	0	3	395	132	2.388,00	6,05
Turnê	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	4	4	181	45	1.789,50	9,89
As mães de Chico Xavier	Paris (SM)	Brasil	2	2	29	15	940,00	32,41

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	34	35,05%	1.776	57,51%	1.908	57,85%	1.098.310	62,80%	9.867.472,00	59,27%
Independente (Geral)	63	64,95%	1.312	42,49%	1.390	42,15%	650.529	37,20%	6.781.555,32	40,73%
Total (Geral)	97	100,00%	3.088	100,00%	3.298	100,00%	1.748.839	100,00%	16.649.027,32	100,00%
Major (Obras nacionais)	3	20,00%	154	34,68%	179	36,83%	186.613	59,84%	1.799.446,00	61,81%
Independente (Obras nacionais)	12	80,00%	290	65,32%	307	63,17%	125.252	40,16%	1.112.032,90	38,19%
Total (Obras nacionais)	15	100,00%	444	100,00%	486	100,00%	311.865	100,00%	2.911.478,90	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Paramount/Universal	1	6,67%	150	33,78%	175	36,01%	186.058	59,66%	1.796.022,00	61,69%
Imagem (Wmix)	1	6,67%	261	58,78%	261	53,70%	121.183	38,86%	1.086.610,00	37,32%
Downtown (Freespirit)	4	26,67%	15	3,38%	22	4,53%	2.761	0,89%	14.207,40	0,49%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	6,67%	0	0,00%	9	1,85%	745	0,24%	6.176,00	0,21%
Warner	1	6,67%	3	0,68%	3	0,62%	455	0,15%	3.174,00	0,11%
Europa (Cannes)	2	13,33%	3	0,68%	4	0,82%	180	0,06%	1.113,00	0,04%
Panda	1	6,67%	5	1,13%	5	1,03%	178	0,06%	1.580,50	0,05%
Carioca	1	6,67%	3	0,68%	3	0,62%	141	0,05%	1.271,00	0,04%
Fox	1	6,67%	1	0,23%	1	0,21%	100	0,03%	250,00	0,01%
Copacabana Filmes	1	6,67%	1	0,23%	1	0,21%	35	0,01%	135,00	0,00%
Paris (SM)	1	6,67%	2	0,45%	2	0,41%	29	0,01%	940,00	0,03%
Total	15	100,00%	444	100,00%	486	100,00%	311.865	100,00%	2.911.478,90	100,00%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	10	10,31%	598	19,37%	638	19,35%	439.127	25,11%	3.967.676,00	23,83%
Paramount/Universal	9	9,28%	660	21,37%	748	22,68%	421.779	24,12%	3.894.792,00	23,39%
Imagem (Wmix)	8	8,25%	708	22,93%	712	21,59%	374.208	21,40%	3.844.781,30	23,09%
Playarte	6	6,19%	310	10,04%	340	10,31%	164.265	9,39%	1.806.336,01	10,85%
Warner	7	7,22%	305	9,88%	309	9,37%	156.350	8,94%	1.350.791,00	8,11%
Fox	8	8,25%	213	6,90%	213	6,46%	81.054	4,63%	654.213,00	3,93%
Paris (SM)	8	8,25%	177	5,73%	180	5,46%	58.589	3,35%	587.509,89	3,53%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	12,37%	46	1,49%	46	1,39%	25.234	1,44%	276.065,91	1,66%
Europa (Cannes)	5	5,15%	15	0,49%	35	1,06%	16.357	0,94%	164.716,01	0,99%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,12%	12	0,39%	14	0,42%	4.780	0,27%	50.891,60	0,31%
Downtown (Freespirit)	4	4,12%	15	0,49%	22	0,67%	2.761	0,16%	14.207,40	0,09%
Serendip	4	4,12%	12	0,39%	12	0,36%	1.891	0,11%	19.242,20	0,12%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	1,03%	0	0,00%	9	0,27%	745	0,04%	6.176,00	0,04%
Filmes da Mostra	1	1,03%	2	0,06%	2	0,06%	404	0,02%	2.018,00	0,01%
Petrini	1	1,03%	0	0,00%	3	0,09%	395	0,02%	2.388,00	0,01%
Pandora (Providence)	3	3,09%	3	0,10%	3	0,09%	365	0,02%	2.571,50	0,02%
Panda	1	1,03%	5	0,16%	5	0,15%	178	0,01%	1.580,50	0,01%
Ab Filmes	2	2,06%	2	0,06%	2	0,06%	154	0,01%	1.489,00	0,01%
Carioca	1	1,03%	3	0,10%	3	0,09%	141	0,01%	1.271,00	0,01%
Copacabana Filmes	1	1,03%	1	0,03%	1	0,03%	35	0,00%	135,00	0,00%
Bonfilm	1	1,03%	1	0,03%	1	0,03%	27	0,00%	176,00	0,00%
Total	97	100,00%	3.088	100,00%	3.298	100,00%	1.748.839	100,00%	16.649.027,32	100,00%

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Paramount/Universal	VIPS	Ficção	25/03/2011	Estreia	150	175	186.058	1.796.022,00
Paramount/Universal Total					150	175	186.058	1.796.022,00
Imagem (Wmix)	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	5	261	261	121.183	1.086.610,00
Imagem (Wmix) Total					261	261	121.183	1.086.610,00
Downtown (Freemspirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	13	10	10	1.477	5.857,00
	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	10	-	4	1.193	7.930,40
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	8	4	7	61	360,00
	Desenrola	Ficção	14/01/2011	11	1	1	30	60,00
Downtown (Freemspirit) Total					15	22	2.761	14.207,40
Gávea Filmes (De Felippes)	Elza	Documentário	03/12/2010	17	-	9	745	6.176,00
Gávea Filmes (De Felippes) Total					-	9	745	6.176,00
Warner	Lope	Ficção	04/03/2011	4	3	3	455	3.174,00
Warner Total					3	3	455	3.174,00
Europa (Cannes)	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	20	1	2	102	554,00
	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	24	2	2	78	559,00
Europa (Cannes) Total					3	4	180	1.113,00
Panda	Corpos Celestes	Ficção	11/03/2011	3	5	5	178	1.580,50
Panda Total					5	5	178	1.580,50
Carioca	Mulatas! Um tufão nos quadris	Documentário	25/02/2011	5	3	3	141	1.271,00
Carioca Total					3	3	141	1.271,00
Fox	Eu e meu guarda-chuva	Ficção	08/10/2010	25	1	1	100	250,00
Fox Total					1	1	100	250,00
Copacabana Filmes	Léo e Bia	Ficção	17/09/2010	28	1	1	35	135,00
Copacabana Filmes Total					1	1	35	135,00
Paris (SM)	As mães de Chico Xavier	Ficção	01/04/2011	Pré-estreia	2	2	29	940,00
Paris (SM) Total					2	2	29	940,00
Total geral					444	486	311.865	2.911.478,90

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Esposa de Mentirinha	Sony/Disney (Columbia)	04/03/2011	4	EUA	279	287	226.705	789,91	2.062.439,00	9,10	1.677.796
2	Invasão do Mundo: Batalha de Los Angeles	Sony/Disney (Columbia)	18/03/2011	2	EUA	231	263	204.065	775,91	1.856.621,25	9,10	562.573
3	VIPS	Paramount/Universal	25/03/2011	Estreia	Brasil	150	175	186.058	1.063,19	1.796.022,00	9,65	186.058
4	Sem limites	Imagem (Wmix)	25/03/2011	Estreia	EUA	117	121	129.957	1.074,02	1.315.290,00	10,12	129.957
5	Sexo sem Compromisso	Paramount/Universal	18/03/2011	2	EUA	140	141	125.743	891,79	1.252.756,00	9,96	327.824
6	Sucker Punch - Mundo Surreal	Warner	25/03/2011	Estreia	EUA	179	183	122.735	670,68	1.090.052,00	8,88	122.735
7	Bruna Surfistinha	Imagem (Wmix)	25/02/2011	5	Brasil	261	261	121.183	464,30	1.086.610,00	8,97	2.073.005
8	Gnomeu e Julieta	Imagem (Wmix)	04/03/2011	4	Reino Unido	228	228	102.005	447,39	1.264.640,00	12,40	1.051.947
9	Rango	Paramount/Universal	09/03/2011	4	EUA	319	319	95.909	300,66	744.546,00	7,76	935.395
10	Animais unidos jamais serão vencidos	Playarte	18/03/2011	2	Alemanha	200	223	91.200	408,97	1.156.457,59	12,68	226.898
11	Atividade Paranormal em Tóquio	Playarte	25/03/2011	Estreia	Japão	93	100	70.933	709,33	631.621,52	8,90	70.933
12	Vovó...Zona 3: Tal Pai, Tal Filho	Fox	04/03/2011	4	EUA	102	102	51.850	508,33	405.254,00	7,82	509.525
13	O discurso do rei	Paris (SM)	11/02/2011	7	Reino Unido/ Austrália	83	83	31.582	380,51	307.118,09	9,72	1.060.560
14	Jogo de poder	Paris (SM)	18/03/2011	2	EUA	67	67	22.918	342,06	250.230,12	10,92	81.752
15	Cisne Negro	Fox	04/02/2011	8	EUA	84	84	22.726	270,55	188.294,00	8,29	1.434.801
16	Assassino a Preço Fixo	Imagem (Wmix)	18/03/2011	2	EUA	69	69	18.265	264,71	157.763,00	8,64	80.482
17	Passe Livre	Warner	11/03/2011	3	EUA	46	46	17.706	384,91	146.416,00	8,27	220.587
18	Cópia fiel	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18/03/2011	2	França	12	12	16.855	1.404,58	186.424,42	11,06	34.790
19	O retrato de Dorian Gray	Europa (Cannes)	25/03/2011	Estreia	Reino Unido	12	28	15.965	570,18	161.928,01	10,14	18.246
20	Justin Bieber: Never say never	Paramount/Universal	25/02/2011	5	EUA	11	73	9.189	125,88	69.063,00	7,52	440.077

Tabela 9 – Comparativo - Semana 13 / Semana 12 - 2011

Indicador	2011 - Semana 13 - 25/03 a 31/03						2011 - Semana 12 - 18/03 a 24/03						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	15	15,5%	82	84,5%	97	100,0%	13	13,4%	84	86,6%	97	100,0%	15,4%	-2,4%	0,0%
Cópias	444	14,4%	2.644	85,6%	3.088	100,0%	347	10,9%	2.841	89,1%	3.188	100,0%	28,0%	-6,9%	-3,1%
Salas	486	14,7%	2.812	85,3%	3.298	100,0%	363	11,0%	2.926	89,0%	3.289	100,0%	33,9%	-3,9%	0,3%
Público	311.865	17,8%	1.436.974	82,2%	1.748.839	100,0%	240.308	11,7%	1.816.498	88,3%	2.056.806	100,0%	29,8%	-20,9%	-15,0%
Renda (R\$)	2.911.478,90	17,5%	13.737.548,42	82,5%	16.649.027,32	100,0%	2.199.362,67	11,0%	17.746.926,24	89,0%	19.946.288,91	100,0%	32,4%	-22,6%	-16,5%
PMI	9,34	-	9,56	-	9,52	-	9,15	-	9,77	-	9,70	-	2,0%	-2,1%	-1,8%

Tabela 10 – Comparativo - Semana 13 de 2011/ Semana 13 de 2010

Indicador	2011 - Semana 13 - 25/03 a 31/03						2010 - Semana 13 - 26/03 a 01/04						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	15	15,5%	82	84,5%	97	100,0%	27	21,4%	99	78,6%	126	100,0%	-44,4%	-17,2%	-23,0%
Cópias	444	14,4%	2.644	85,6%	3.088	100,0%	214	7,8%	2.517	92,2%	2.731	100,0%	107,5%	5,0%	13,1%
Salas	486	14,7%	2.812	85,3%	3.298	100,0%	242	8,3%	2.672	91,7%	2.914	100,0%	100,8%	5,2%	13,2%
Público	311.865	17,8%	1.436.974	82,2%	1.748.839	100,0%	45.886	2,6%	1.699.087	97,4%	1.744.973	100,0%	579,7%	-15,4%	0,2%
Renda (R\$)	2.911.478,90	17,5%	13.737.548,42	82,5%	16.649.027,32	100,0%	207.305,74	1,3%	16.100.737,35	98,7%	16.308.043,09	100,0%	1304,4%	-14,7%	2,1%
PMI	9,34	-	9,56	-	9,52	-	4,52	-	9,48	-	9,35	-	106,6%	0,9%	1,9%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.